

סיכום מפגשי CLC AGM ברצלונה 2009

נעמי בר-ניר

itSMF

15.10.2009



הבהקים ותובנות

- אין יותר *itSMF*, הארגון קיבל את האישור לשאת את השם *itSMF* לכל הארגון הגלובלי והמבוזר בזמנית.
כולנו כעת *itSMF*
- נושא הזהות החדשה של הפורום, שזור בהתלבטויות ושאלות לגבי כל נושא
- הכרזה של OGC על ירידה הדרגתית מביצוע בחינות V2
- ממשיך להתקיים תהליך של תרגום הבחינות (כולל עברית)



מצב ITSMF הגלובלי

□ אתגרים משותפים לכלל הסניפים:

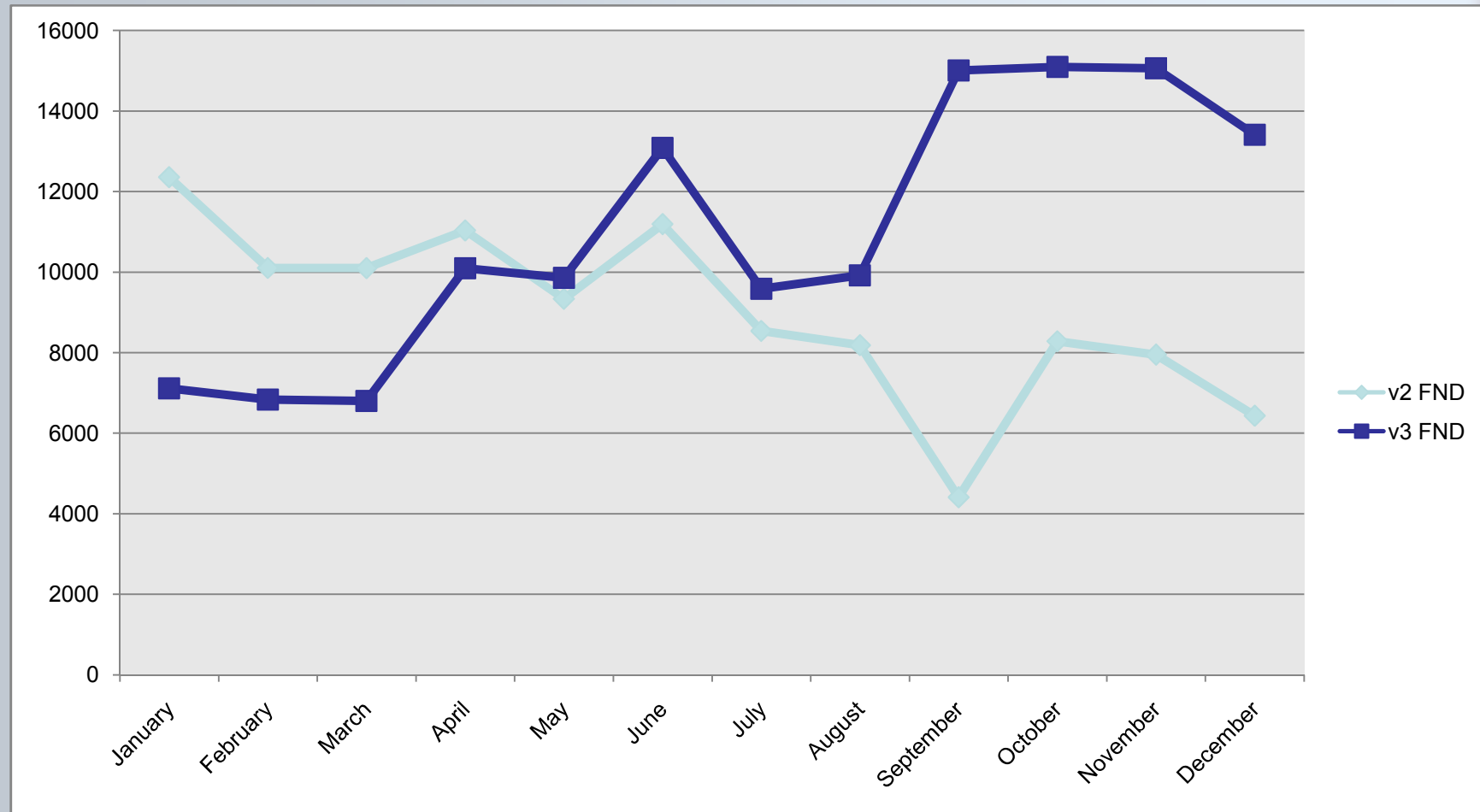
- הגדלת כמות החברים
- הגדלת הכנסות הפורום
- שיפור שיתוף הפעולה
- מניעת שחיקת המתנדבים

□ אתיקה ותרבות הפורום:

- ממוקד ומוביל
- פועל שלא למען רווח
- נייטרלי מהשפעת ספקים
 - » יש להם תפקיד בשותפות
 - » הם שותפים שלנו
- מבוקר ומנוהל ע"י חברים בפורום
- זהות אחידה בקהילה יחד עם מתן ביטוי לסניפים
- יציבות הסניפים חשובה



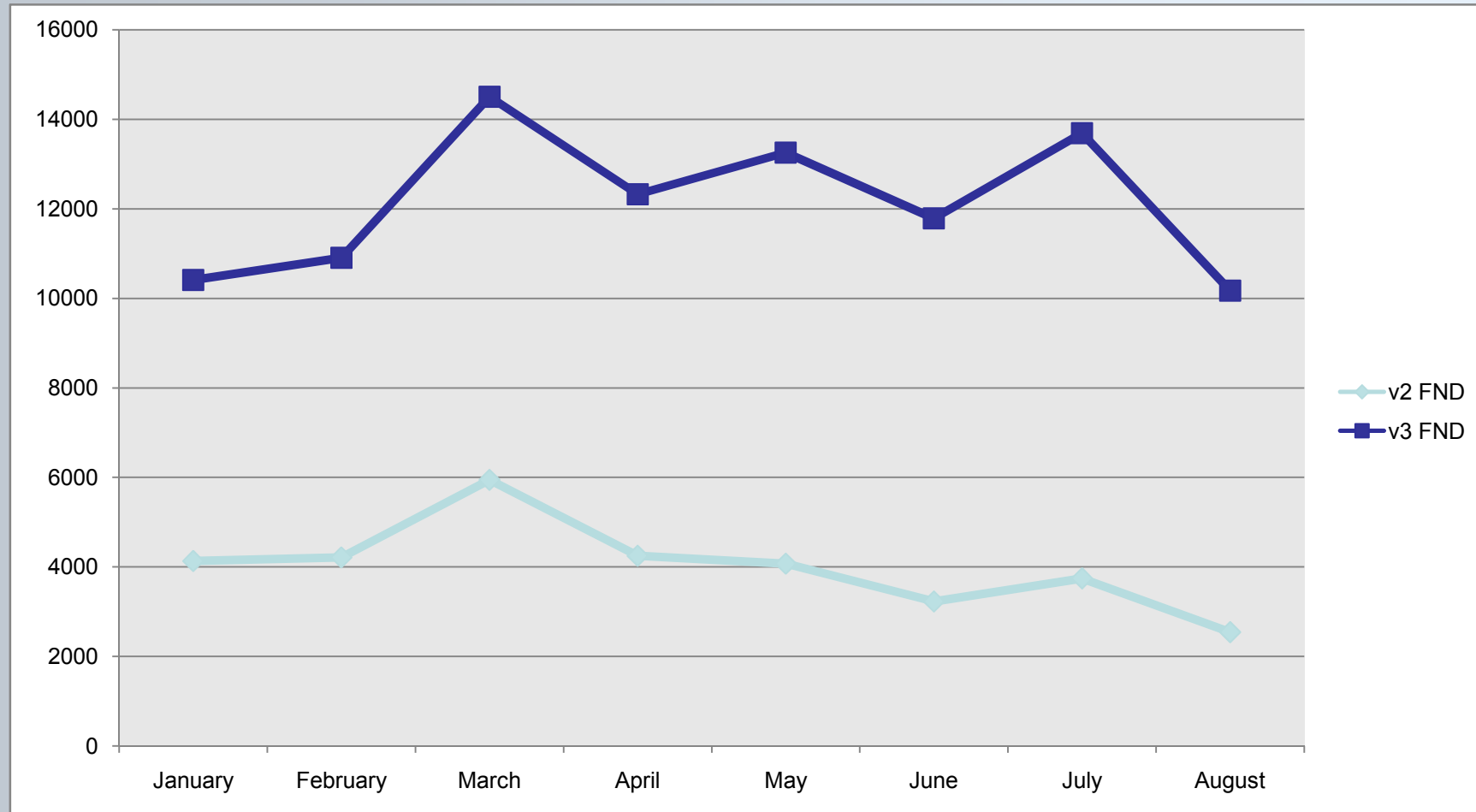
כמות בחינות הסמכת V2, V3 - foundation 2008



Total number of v2 foundation exams, 2008 = 107,947

Total number of v3 foundation exams, 2008 = 118,468

כמות בחינות הסמכת V2, V3 - foundation 2009



Total number of v2 Foundation Exams, Jan – August 2009 = 32,129

Total number of v3 Foundation Exams, Jan – August 2009 = 97,784



OGC:

ירידה מגרסה 2 בכל המוצרים תסתיים עד יוני 2011

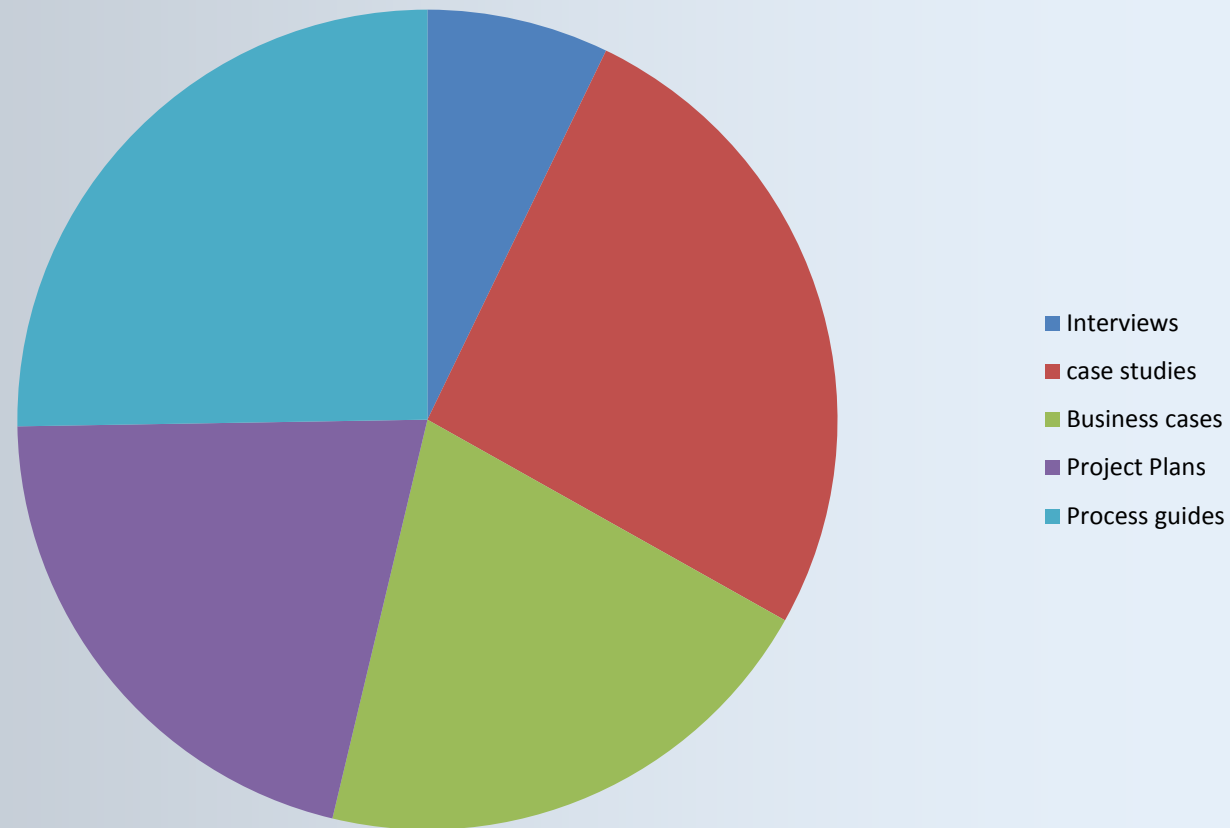
- V2 foundation – ירד ב-30/6/10
- V2 managers – ירד ב-21/8/10
- V2 practitioner – ירד ב-31/12/10
- Foundation bridge – ירד ב-31/12/10
- Manager bridge – ירד ב-30/6/11
- כל הנ"ל יבחן כל העת עד 30/6/11



סניפי הפורום בעולם

מתוצאות הסקר בין הסניפים

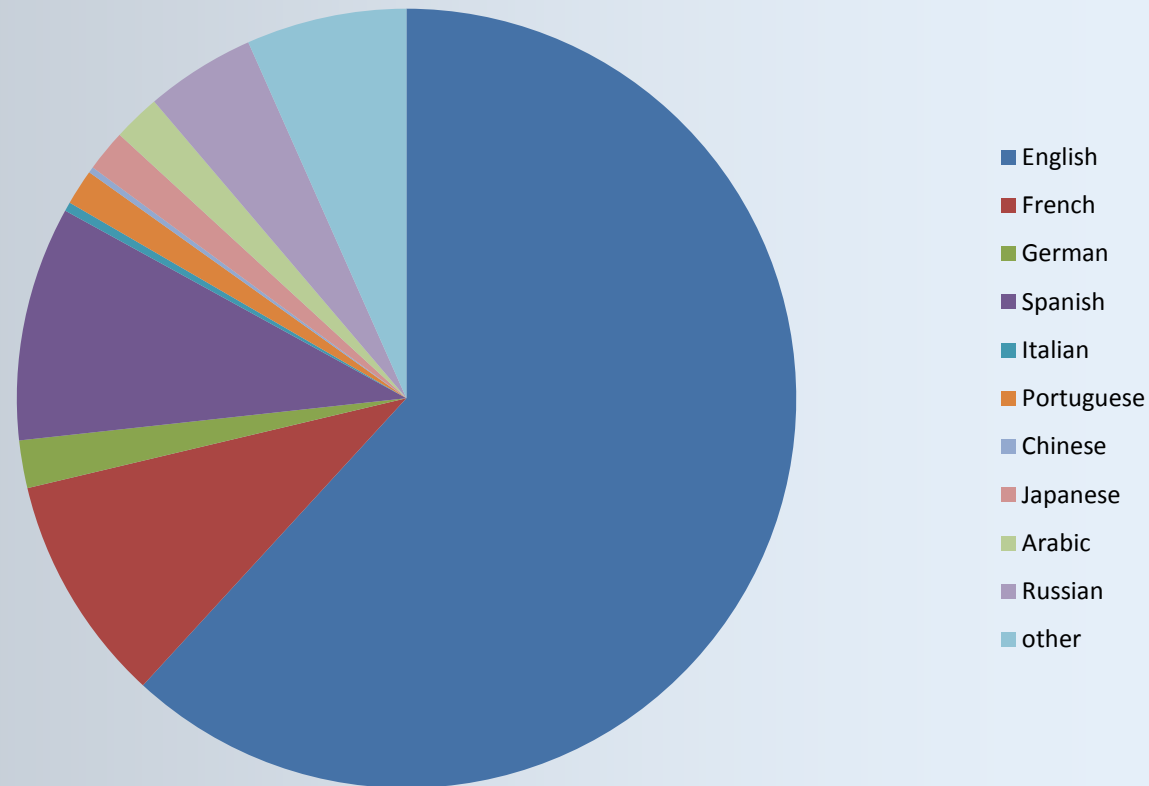
□ היינו רוצים לקרוא על נסיון ב"חיים האמיתיים"
case studies (Real Life) בצורה של





מתוצאות הסקר בין הסניפים

□ אנחנו ארגון בי"ל – היינו מצפים שמעל שליש מהחומרים והפרסומים הנשלחים אלינו יהיו בשפות נוספות על אנגלית





סדנת סניפים צעירים

□ אתגרים

- יצירת ערך לחברים כבר ממועד הקמת הסניף
- יצירת מודעות ומומנטום לקיומו של הסניף
- יחסי ציבור לסניף בעלויות נמוכות
- פיתוח אתר עם נוכחות של אמינות, המכיל תוכן בעל ערך
- חסך במינוף סניפים קיימים
- סיוע בפיתוח סניפים מקומיים מעבר להנהלה הנבחרת
- סניף המנוהל על פי כללי הניהול של הפורום



איך כל אלה משפיעים עלינו

- גם אנחנו ארגון צעיר
- בונים את עצמנו צעד אחרי צעד
- הרבה התלבטויות בדרך
- אנחנו זקוקים לכם, לשמוע מכם:
 - מה מעניין אתכם
 - איפה תרומת הפורום תהיה המשמעותית ביותר
עבורכם
 - איפה אנחנו יכולים לעזור לכם לקידום ITIL בארגון
שלכם

תוצאה כהה