

חיפה, 10.2.07

אל: המנהל שמעוניין להיות נותן חסות של פורום itSMF

הנדון: תמיכה ב-itSMF - פורום משתמשי ITIL בישראל

שלום,

הקדמה: כמה מילים על ITIL

הארגונים העסקיים בעולם כבר הבינו שתפקידו של אגף המחשב (IT) הוא, בעצם, לסייע לארגון לעשות ביזנס. מתודת ITIL היא הסטנדרט הראשון והנפוץ בעולם שמסביר כיצד להשיג מטרה פשוטה זו. השיטה, שהוגדרה על-סמך ניסיון בינלאומי מצטבר, היא להפוך את ה-IT מגוף שמנהל טכנולוגיה לגוף שמספק שירות לאנשים שמייצרים את ההכנסות לארגון. מדובר במהפכה גלובאלית אמיתית: כיום 75% מהארגונים הגדולים בארה"ב כבר מאמצים את ITIL, וקצב ההצטרפות ממשיך לעלות!

מדוע ארגונים מאמצים את ITIL?

מתודת ITIL עושה סדר בתהליכי העבודה של ה-IT. ארגונים שיישמו תהליכי ניהול ע"פ ITIL חסכו משמעותית בהוצאות ה-IT, ובעיקר הגדילו את היעילות של הארגון כולו! בנוסף, לאחרונה הפכה המתודה לתקן בינלאומי מחייב - ISO 20000. הצפי הוא שמאות חברות בארץ יבקשו ליישר קו ולאמץ שיטה זו בשנים הקרובות.

מדוע כדאי לנו להיכנס לתחום ITIL?

לארגון שאימץ את מתודת ITIL יש יתרון יחסי מול אירגון שלא אימץ מתודה זו: הוא יעיל יותר, ובגלל שאנשיו מקבלים שירותי IT טובים יותר הם מסוגלים לספק שירות טוב יותר ללקוחות שלהם. החשבון כאן קר ופשוט: אם אנו יעילים יותר, ונותנים שירות טוב יותר מהמתחרה שלנו – נשיג לבסוף גם את הלקוחות של המתחרה. אצל ספקי שירותים בתחומי מיחשוב מסתמן שלקוחות מעדיפים ספק שכבר מבין ומדבר בסטנדרט ITIL. חברות שירותי ייעוץ IT וספקי פתרונות IT שאיחרו לאמץ את המתודה ספגו הפסדים מול חברות שנכנסו לתחום בזמן. מהניסיון שנצבר בחו"ל אנו יודעים כי הכנסת מתודת ITIL לארגונים כרוכה בהרחבה של פעילות ב-IT, כולל רכש שירותי ייעוץ, פתרונות ומוצרים. בארה"ב מדובר בשוק של כ-6 מיליארד \$ (שווה ערך ל-60M \$ בשוק הישראלי).

מי יעזור לנו להתמצא בסטנדרט החדש?

קיימים כיום בארץ יועצי ITIL, וקורסים ללימוד ITIL. ניתן להיבחן ולקבל בארץ הסמכת ITIL, וניתן בקלות לרכוש את הספרים המקוריים של ITIL וללמוד מהם. אלא שהסתבר שנדרש תהליך מורכב של לימוד הצד המעשי, להבין כיצד הפוכים תיאוריה למעשה. ההיסטוריה העולמית הראתה שהדרך לחדירה אמיתית לנבכי ITIL שונה: רק האנשים שהתאגדו בקהילות של שיתוף ידע הצליחו במשימה. ההולנדים היו הראשונים שהשתמשו ב"פורום ניהול השירות ב-IT" (itSMF) כמנוף אמיתי להחדרת המתודה. מאות מומחים ומשתמשים התקבצו לשתף ידע בנושא, וכך הצליחו ליישם ITIL טוב יותר מהבריטים שהמציאו את הסטנדרט! וכעת: גם בישראל קיימת נציגות ל-itSMF.

מדוע קם פורום itSMF בישראל?

פורום **itSMF** הישראלי קם במטרה לתמוך בקהילת משתמשי ITIL / ITSM בכל מגזרי המשק בישראל, לשמש פלטפורמה לשיתוף ידע בין חברי הפורום, להרחיב את המודעות למתודת ITIL בארץ ולגשר בין ישראל לקהילות מקבילות בעולם. הפורום פועל ללא מטרת רווח, הוקם ומנוהל ע"י מתנדבים החברים בפורום. אגב, משמעות **itSMF** היא IT Service Management Forum. זהו הפורום שתומך ב-IT שמנהל שירות, בניגוד לגישה הישנה בה ב-IT מנהלים טכנולוגיה ותפעול ציוד המחשב.

מדוע כדאי לנו לתמוך ב-itSMF?

נולד כאן שוק חדש, שמאפשר הזדמנויות עסקיות, במיוחד למובילים הראשונים שיתניעו פעילות בארץ. ואם החלטנו להיכנס לתחום ITIL, כדאי שנהייה מעודכנים בחידושים בסטנדרט זה, ונראה גם ללקוחות שלנו שאצלנו קיים יתרון ה-ITIL. המקום היחיד לחדש ולהתחדש, לפרסם ולהתפרסם – הוא במועדון האקסקלוסיבי של מנהלי IT בכירים שכבר נמצאים בפורום **itSMF**. מנהלי IT (מנמ"רים), מנהלי מידע אירגוני (CIO), מנהלים בכירים באגף המיחשוב בארגונים גדולים ומנהלים בכירים אחרים שמעוניינים לשפר את תפקוד ה-IT באירגון שלהם – זהו קהל היעד שפוקד כיום את אתר **itSMF**, אלו האנשים שיבקרו בכנס השנתי של **itSMF** ובמפגשים תקופתיים.

לתשומת ליבם של ספקי פתרונות מיחשוב וייעוץ IT בארץ: מדובר באוכלוסיית מקבלי ההחלטות העיקריים בעולם המיחשוב של המשק הישראלי! מי שמעוניין להגיע לקהל יעד זה, כדאי שייראה באתר, יציג את היתרונות שלו בכנס, ואף יהיה שותף פעיל בפורום.

מה עושה הפורום?

פורום **itSMF** הישראלי הינו שלוחה של פורום **itSMF** העולמי.

פורום **itSMF** מקיים מספר פעולות:

הכנס השנתי: אחת לשנה מתקיים כנס בו יוצגו הצדדים המעשיים של ITIL: סיפורי הצלחה של חברות ומיישמים, חידושים על התפתחות המתודה ושיטות היישום שלה, הצגת מוצרים תומכי ITIL והצגת שיטות ייעוץ להטמעת ITIL. לכנס יגיעו מומחים ומרצים מחו"ל, והצפי הוא שישתתפו בו מבכירי עולם ה-IT בארץ – מנמ"רים, מנהלי IT, CIOs ומנהלים בכירים אחרים מחברות ישראליות.



הכנס מבוצע בשיתוף ובניהול "אנשים ומחשבים". הכנס מתוכנן ל-10.7.07, וצפויים להגיע לכנס 350-500 מנהלים מבכירי השוק בארץ. (בשנה שעברה הכנס נערך ביום השלישי למלחמה. נרשמו 1,050 איש, אך הגיעו "רק" 350 איש. זהו הישג בינלאומי של חשיפה לנושא ראשוני) נותני חסות יוכלו לקבל את הבמה להצגת הפתרונות שלהם לעולם ITIL, וכן לפתוח ביתן באזור הכינוס.

אתר אינטרנט: לפורום **itSMF** יש אתר אינטרנט בעברית: www.itSMF.co.il. לאתר נכנסים אלפי אנשי IT בחודש, בשל רצונם לרכוש ידע ומוצרים הקשורים למתודת ITIL. האתר מחולק ל-2 חלקים: החלק הציבורי ופורטל החברים. האתר הציבורי מציג חידושים מעולם ה-ITIL, מידע כללי, סיפורי הצלחה, ומאפשר רכישת מידע מעולם ITIL (CDs, ספרים, קורסים – בהנחות משמעותיות). פורטל החברים מכיל מאמרים חדשניים מעולם ה-ITIL, ובעתיד הקרוב יהיה בו פורום של שאלות/ תשובות לחברי הפורום, ויתפרסמו בו מודעות על ארגונים וחברות שמעוניינות לרכוש פתרונות וייעוץ ב-ITIL.

מפגשים תקופתיים ומידע שוטף: חברי הפורום משתתפים במפגשים דו-חודשיים בהם מעלים בעיות ושאלות, ומומחי ITIL בשיתוף עם שאר חברי הפורום המסייעים להם למצוא פתרונות. כמו כן חברי הפורום מקבלים מידע שוטף בדוא"ל. נותני חסות יוכלו לארח מפגשים אלה אצלם, ולהציג את הפתרונות שלהם.

לחברות המעוניינות במתן חסות – להלן סוגי החסויות וההבדלים ביניהם

1. נותן חסות מסוג Platinum Sponsor:

נותן חסות מסוג **itSMF Platinum Sponsor** יהיה זכאי לקבל את היתרונות הבאים:

- לוגו קבוע למשך שנה באתר www.itSMF.co.il, עם לינק, הן בחלק הציבורי והן בפורטל החברים.
- לוגו מוגדל של החברה יופיע בפרסומי הכנס, ובשילוט שבכנס.
- אפשרות להציג במשך 25-40 דקות בכנס השנתי. הכנס יצולם ויסוקר בעיתונות (DailyMaily).
- אפשרות להקים ביתן באתר הכנס.
- כתבה בשבועון Information Week בשבוע של הכנס. (יש להעביר את הכתבה עד 28.6.07)
- אפשרות להכניס חומר (עד 20 דפי A4) בתיק משתתפי הכנס.
- אפשרות קבלת מידע מיידית (בדוא"ל + גישה לאתר) על חברות שמחפשות פתרונות ויועצי ITIL.
- אפשרות לפרסם מאמרים בפורטל החברים ובחלק הציבורי.
- הכנסת Strip פרסום באתר.
- עדיפות לקיום מפגשי חברים בחצר נותן החסות.

על מנת להפוך לנותן חסות מסוג **itSMF Platinum Sponsor** תידרש השתתפות של \$ 10,000 לשנה.

2. נותן חסות מסוג Golden Sponsor:

נותן חסות מסוג **itSMF Golden Sponsor** יהיה זכאי לקבל את היתרונות הבאים:

- לוגו למשך שנה באתר www.itSMF.co.il, עם לינק, הן בחלק הציבורי והן בפורטל החברים.
- לוגו של החברה יופיע בפרסומי הכנס במיקום בולט, ובשילוט שבכנס.
- אפשרות להציג במשך 20-30 דקות בכנס השנתי. הכנס יצולם ויסוקר בעיתונות (DailyMaily).
- אפשרות להקים ביתן בכנס השנתי, ללא תשלום לעמותה.
- כתבה בשבועון Information Week בשבוע של הכנס. (יש להעביר את הכתבה עד 28.6.07)
- אפשרות להכניס חומר (עד 15 דפי A4) בתיק משתתפי הכנס.
- אפשרות קבלת מידע (גישה לאתר) על חברות שמחפשות פתרונות ויועצי ITIL.
- אפשרות לפרסם מאמרים בפורטל החברים ובחלק הציבורי.
- עדיפות לקיום מפגשי חברים בחצר נותן החסות.

על מנת להפוך לנותן חסות מסוג **itSMF Golden Sponsor** תידרש השתתפות של \$ 7,000 לשנה.

3. נותן חסות מסוג Silver Sponsor:

- נותן חסות מסוג Silver Sponsor **itSMF** יהיה זכאי לקבל את היתרונות הבאים:
- לוגו למשך חצי שנה לפחות באתר www.itSMF.co.il, עם לינק בחלק הציבורי.
 - אפשרות להציג במשך 10-15 דקות בכנס השנתי. הכנס יצולם ויוסקר בעיתונות (DailyMaily).
 - אפשרות להקים ביתן בכנס השנתי, ללא תשלום לעמותה.
 - כתבה בשבועון Information Week בשבוע של הכנס. (הכתבה תוכנס ע"פ שיקולי העורך)
 - אפשרות לפרסם מאמרים בפורטל החברים ובחלק הציבורי.
 - אפשרות לקיום מפגשי חברים בחצר נותן החסות.

על מנת להפוך לנותן חסות מסוג Silver Sponsor **itSMF** תידרש תרומה של \$ 5,000 לשנה.

4. נותן חסות מסוג itSMF Sponsor:

- נותן חסות מסוג **itSMF** Sponsor יהיה זכאי לקבל את היתרונות הבאים:
- לוגו למשך רבעון (3 חודשים) לפחות באתר www.itSMF.co.il, עם לינק בחלק הציבורי.
 - אפשרות להקים ביתן בכנס השנתי, ללא תשלום לפורום.
 - אפשרות לקיום מפגשי חברים בחצר נותן החסות.

על מנת להפוך לנותן חסות מסוג **itSMF** Sponsor תידרש תרומה של \$ 2,000 לשנה.

כיצד הופכים לנותן חסות?

על מנת להפוך לנותן חסות כל הנדרש הוא ליצור קשר עם:

- נטלי גבאי מ"אנשים ומחשבים" נייד: 052-327 5387 דוא"ל: natali@pc.co.il
או עם אחד מחברי הנהלת הפורום:
- בני קמין - נשיא **itSMF** ישראל נייד: 054-563 6709 דוא"ל: ITIL.Consult@Gmail.com
- סבינה גלנט - יו"ר **itSMF** ישראל נייד: 054-482 2663 דוא"ל: sabina_galant@itsmf-il.com

נא להעביר אלינו את חתימתך על טופס זה, המהווה אישור לעסקה:

שם _____ תפקיד _____
שם החברה _____ טל _____ פקס _____
כתובת למשלוח חש' _____
חתימה + חותמת _____

בברכה,

בני קמין סבינה גלנט נטלי גבאי
נשיא **itSMF** ישראל יו"ר **itSMF** ישראל סמנכ"ל "אנשים ומחשבים"

נספח א': תנאים כלליים

להלן התנאים המחייבים להסכם זה:

1. תנאי תשלום: 50% עם החתימה על ההסכם, 50% עד 10 ימים לפני האירוע.
2. סדר המציגים בכנס ייקבע בלעדית ע"י הנהלת פורום itSMF, ברם תינתן עדיפות בקביעת הסדר ע"פ סוג נותן החסות.
3. הכנסת לוגו קבוע עם לינק באתר www.itSMF.co.il יהיה בהתאם לצורה שנקבעה מראש: מלבן של 1.5 x 4 cm, לתוכו ייכנס הלוגו של נותן החסות, ולחיצה על הלוגו תהווה לינק לאתר נותן החסות.
4. הנהלת פורום itSMF הינו המחליט הבלעדי בנושא סדר הלוגואים באתר, שיתבסס על סוג החסות. (נותן חסות מסוג "Platinum Sponsor" יהיה זכאי להיות בחלק העליון של המסך, והוא יקבל עדיפות על נותני חסות אחרים. תינתן קדימות לנותן חסות שהעביר את התרומה במועד מוקדם יותר. חלק מהלוגואים לא יופיעו במצב קבוע אלא בגלילה)
5. במהלך הכנס יוקצב לכל מרצה זמן, ועל החברה/ נותן החסות לדאוג שהמרצה שלה לא יחרוג מזמן זה.
6. הצגת מוצרים בביתן מוגבלת למוצרים שיש להם קשר ישיר למתודולוגיית ITIL. להצגת מוצרים מסוג אחר יידרש אישור של הנהלת הפורום.
7. מידע על חברות שמחפשות פתרונות ויועצי ITIL יתפרסם מפעם לפעם בפורטל החברים. אין הנהלת פורום itSMF אחראית בכל צורה שהיא לפרסום זה, ומתן האפשרות לחברה לפרסם בקשה להצעות תהא על דעתה בלבד.
8. חברה שמבקשת להכניס חומר בתיק משתתפי הכנס מתבקשת לקבץ את הדפים בסיכה או בתיקיה לכל משתתף.
9. הגדרת Strip פרסומת באתר: על מסך 800x600, תוצג הפרסומת בגודל 600x180 בחלק התחתון של דף הבית.
10. הנהלת פורום itSMF זכות וטו למניעת פרסום מידע שאינו נוגע ישירות ל-ITIL/ ITSM/ itSMF. הכנסת כתבה בשבועון Information Week בשבוע של הכנס מותנה בכך שנושא הכתבה יהיה קשור באופן ישיר למתודולוגיית ITIL, וכתבות יוכנסו לעיתון רק במידה ויבוצע בפועל התשלום (של החסות), ושהכתבה תועבר למערכת העיתון מבעוד מועד: לא יאוחר מ-28.6.07. נושא זה הינו באחריות ונתון לשיקול דעת עורך "אנשים ומחשבים".

נספח ב': פרטים תשלום

ניתן לשלם בעבור חסויות לכנס רק דרך "אנשים ומחשבים" או לפורום **itSMF**.

הכתובת:

אנשים ומחשבים (הפקות) בע"מ דרך השלום 53, גבעתיים 53454

אשת קשר:

- נטלי גבאי מ"אנשים ומחשבים" נייד: 052-327 5387 דוא"ל: natali@pc.co.il